



BALANCE SOCIAL

**FUNDACION HOGAR ANITA GUTIERREZ
DE ECHEVERRI**

2025

MISION

Brindar cuidado y protección a las personas mayores, asegurando la satisfacción de sus residentes, con unas instalaciones y personal capacitado, que garanticen el confort y calidad para todo aquel que haga parte de la Institución.

VISION

Para el 2.030 continuaremos siendo una entidad sólida, líder en el gremio por su capacidad de respuesta como un centro de gestión integral de atención al adulto mayor en los planes de residencia permanente, con un personal capacitado y plenamente comprometido con su trabajo y en constante creatividad e innovación.

VALORES

Espíritu de servicio.
Trabajo en equipo
Responsabilidad
Sentido de pertenencia
Respeto

DIRECCION

Al terminar el año 2025 con grandes logros y la satisfacción de haberlos cumplido, seguimos adelante con el mismo amor y entrega que nos ha caracterizado.

La fundación es un Hogar fuerte , con un personal carismático capaz de gestionar y sacar adelante todo proyecto que se nos presente.

Gracias a que contamos con el gran apoyo de la gente cívica de armenia que han visto y sentido nuestro diario vivir y acompañan nuestros eventos sociales para obtener recursos hacia la fundación



MARIA JULIETA JIMENEZ DE A.
CC 24.925.997
Rep Legal

MARIA JULIETA JIMENEZ CARDONA

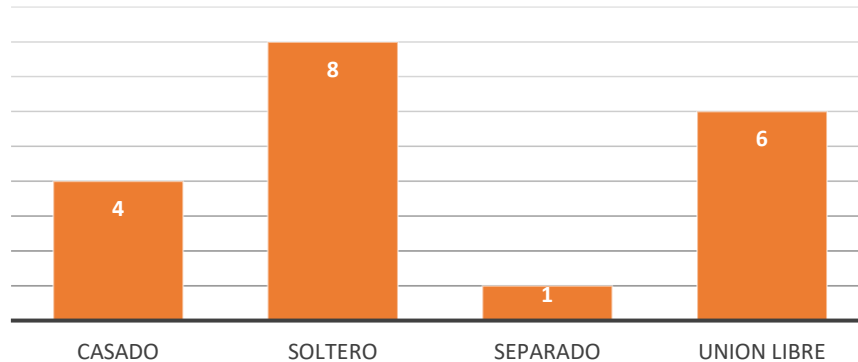
Directora Ejecutiva

REGISTRO FOTOGRAFICO DE ACTIVIDADES ANUALES

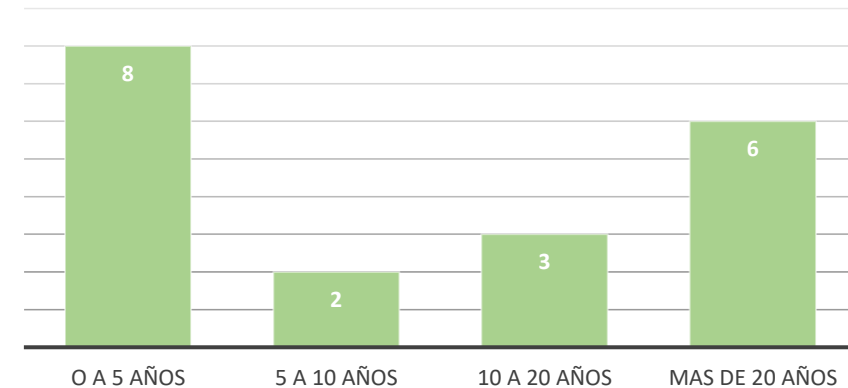


COMPOSICION DE PLANTA

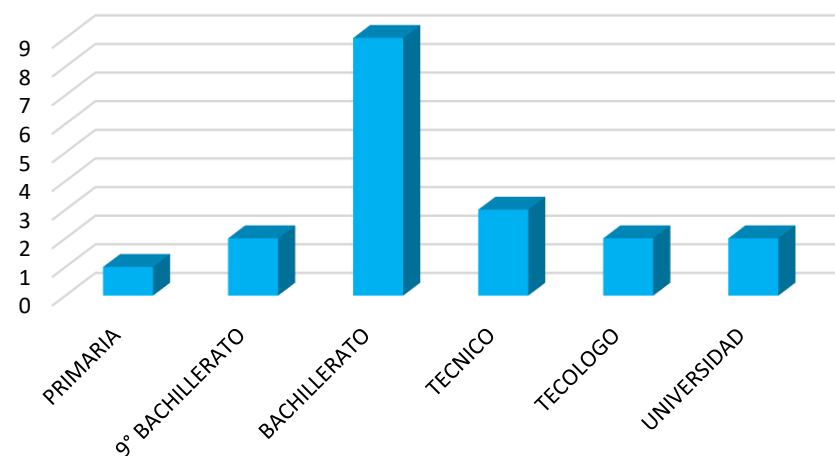
ESTADO CIVIL PERSONAL DE PLANTA =19



ANTIGUEDAD



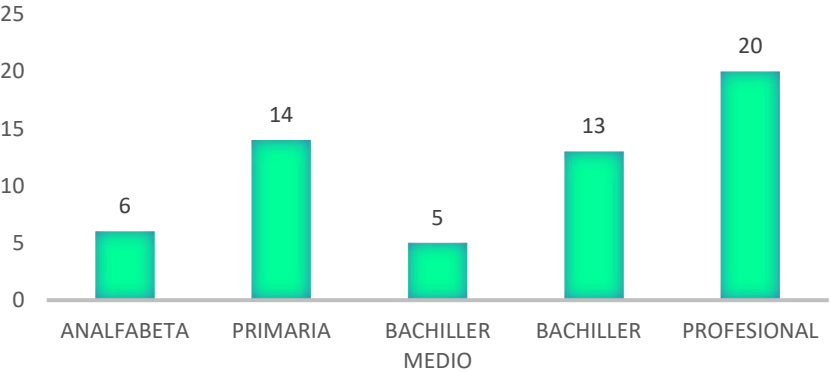
NIVEL EDUCATIVO



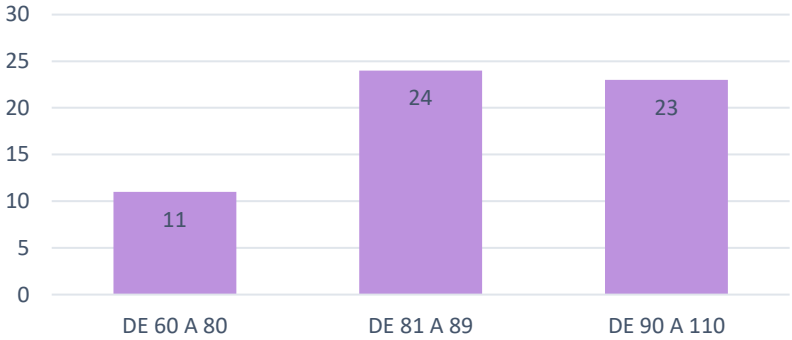
El personal que tiene a su cargo el cuidado de los residentes y la actividad administrativa y logística del Hogar es un grupo con un nivel académico alto, que nos garantiza la calidad de la atención y profesionalismo. El 31,57% son personas con menos de 5 años en el Hogar, lo que genera dinamismo en los procesos, innovación y continua capacitación.

RESIDENTES

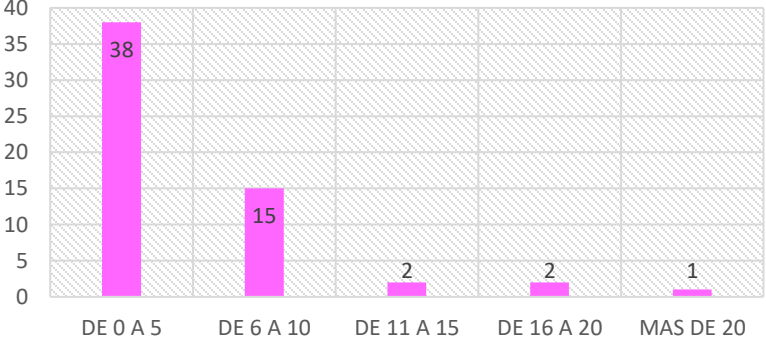
ESTUDIOS N=58



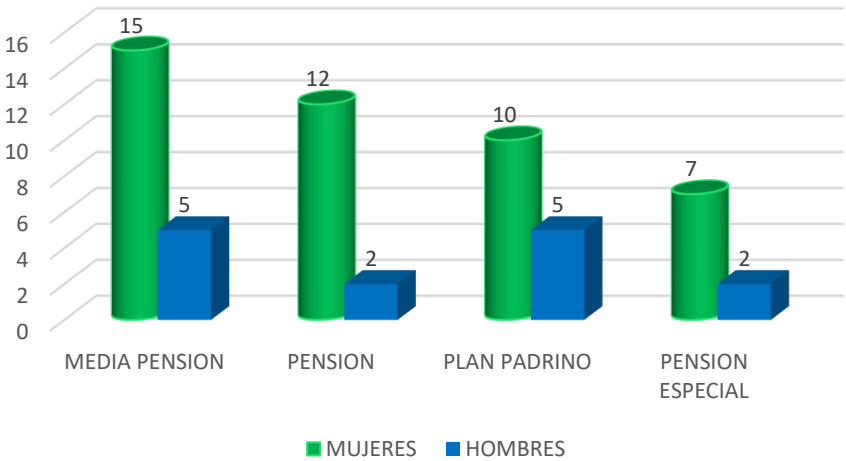
EDADES n=58



ANTIGUEDAD n=58



Planes de atención n=58



Continuamos con la misma tendencia que en años anteriores, donde el mayor número de residentes son mujeres. (44 y 14 hombres).

Vemos que los residentes en su gran mayoría son recién ingresados.

Podemos visualizar que los adultos mayores ya son longevos y la mayoría realizó sus estudios primaria, bachiller y profesional con lo que se observa que tuvieron oportunidades.

Por nuestra parte continuamos en una reinducción constante de conocimiento para mejorar día a día el contacto con nuestros residentes y sus familias

GRUPOS DE INTERES

El bingo anual, conto con la participación de la de muchas asistentes, evento que se consolida año tras año y con el cual se recolecta un buen fondo para las actividades de plan padrino, otro evento importante fue el día de la familia que genero integración familiar e ingresos que apoyan a las actividades del área de gerontología, realizamos igualmente el día de la Quindianidad, evento en el que participaron las familias de manera muy animada.

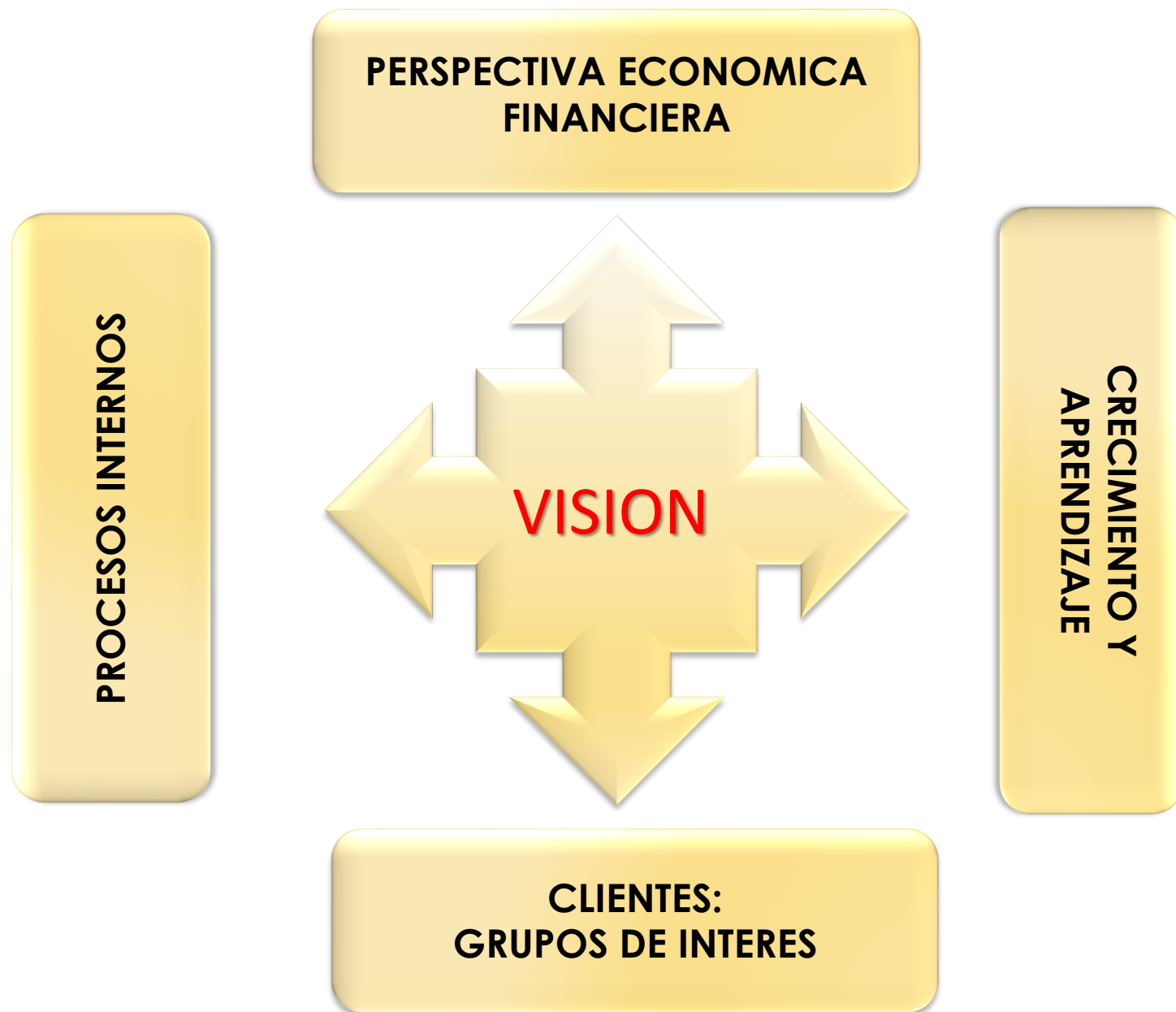
El Voluntariado, continua la gestión de aceite reciclado con dos restaurantes de la ciudad, se continua con la recolección de residuos orgánicos con la empresa la Compostera, la cual también se encarga de recoger las botellas de amor.

Se continuó con todas las medidas y protocolos de bioseguridad, establecidos por la ley de salud y seguridad en el trabajo se realizaron 21 capacitaciones al personal cuidador y de planta, en temas de atención y cuidado del adulto mayor. Tambien se contactaron entidades como Comfenalco, el fondo nacional del ahorro para que conozcan los beneficios a los que pueden acceder.



Se realizaron actividades de carácter lúdico, recreativo , cognitivo y terapéutico para todos los residente, se continua con el trabajo individualizado centrado en la persona, con el programa Montessori para el manejo de demencias, las clases de música semanal, apoyo por parte de voluntarias en actividades como cine quincenal y juego de cucaracha semanal, celebración de fechas especiales, semana del adulto mayor, día de disfraces y novenas navideñas.

Con las familias realizamos acompañamiento, asesorías personalizadas, celebración del días de la familia,



PERSPECTIVA ECONOMICA FINANCIERA



ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO

La sostenibilidad económica se atendió con el 90% de aportes de usuarios y el 10% restante con el Plan Padrino, donaciones, transferencia de estampilla municipal y departamental, Lo anterior se logró mediante la Gestión administrativa y del voluntariado. Los ingresos en Plan Padrino se obtuvieron a través de las estrategias utilizadas mediante bonos, donaciones y reciclaje de aceite.

ASPECTOS CLAVES:

Somos conscientes que la sostenibilidad de la Fundación se logra con: una buena administración, ofrecer variedad de servicios de alta calidad, contar con sede propia, personal calificado, capacitaciones frecuentes y buen manejo de relaciones públicas, entre otras. La competencia nos puede afectar, pero debemos enfocarnos en la prestación de mejores y más amplios servicios, siendo más innovadores. Una mala atención al cliente, mal manejo de recursos, toma de decisiones apresuradas, servicios deficientes, pueden afectar nuestra sostenibilidad, a lo cual debemos trabajar intensamente este año para evitar su desestabilización.

«Lo que no se mide, no se puede mejorar».
Peter Drucker

**PERSPECTIVA DE PROCESOS
INTERNOS****ESTRATEGIA**
ADAPTACION Y DESARROLLO
DE NUEVOS
PROCESOS/PRODUCTOS

1. Impermeabilización de techos
2. Pintura de área externa e interna
3. Se continuó trabajando con protocolos de Secretaría de Salud
4. Con el programa de Salud Ocupacional se continua trabajando con el protocolo acorde con las necesidades de la Institución.
5. Adquisición de 2 sillas ergonómicas para puestos de trabajo.
6. Compra de lavadoras y secadoras para lavandería.
7. Ampliación sistema solar fotovoltaico en plan pension especial con el apoyo de Fundación Ramírez Moreno

**PERSPECTIVA DE PROCESOS
INTERNOS****ESTRATEGIA
ADAPTACION Y DESARROLLO
DE NUEVOS
PROCESOS/PRODUCTOS**

1. Implementación programa Galatea para atención y apoyo interinstitucional.
2. Se continua trabajando con el programa de atención centrado en la persona.
3. Continuidad en el seguimiento del programa de terapia ocupacional individualizado, mediante modalidad Montessori
4. Facturación y Documentos soportes electrónicos.
5. Se inicia con nueva encargada del área de enfermería y se amplia la cobertura en esta área.

**CLIENTES
GRUPOS DE INTERES****ESTRATEGIA**

DIFERENCIACION CON OTRAS
ENTIDADES PARES
ALIANZAS
ATENCION A CLIENTES :
FAMILIAS-COMUNIDAD-
RESIDENTES-EMPLEADOS

1. Todas las actividades programadas para los adultos mayores se ejecutaron al 100% , incluyendo actividad física, ocupacional, educativa y lúdica.
2. Se mantienen los mecanismos de comunicación con agentes externos, implementando la virtualidad y la presencialidad cuando es el caso(familias, entidades publicas, privadas)
3. Visitas de entidades como FNA y Comfenalco para apoyar proceso con los empleados (adquisición de vivienda y subsidios).

ASPECTOS CLAVES:

Comunicación constante y permanente con los grupos de interés. Todo se ha hecho por medio de canales virtuales y de manera presencial

CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE**ESTRATEGIA**

MEJORAMIENTO DE
COMPETENCIAS TECNICAS Y
HUMANAS
ENRIQUECIMIENTO DEL PUESTO
DE TRABAJO
SATISFACCIÓN DE PERSONAL

1. Acompañamiento de colegio Bilingüe de Bogotá en actividades lúdicas y educativas por parte de los estudiantes , como parte de campamento de verano.
2. Acompañamiento de Indeportes para actividades lúdico-recreativas
3. Actualización de la información de seguridad y salud en el trabajo, constante, y de acuerdo con las exigencias del orden nacional departamental y municipal.
4. Actualización de procesos técnicos y administrativos.
5. Actualización de procesos contables de acuerdo a las normas vigentes

ASPECTOS CLAVES:

Estar siempre abiertos a las instituciones o personas naturales que nos brinden apoyo educativo para mejorar la calidad de vida de los residentes y empleados.